

## Internetstiftelsens rapport 2018 – några noteringar om äldres digitala utanförskap

½ miljon svenskar använder inte alls internet.

Därutöver är 600 000 "sällananvändare", d v s använder inte internet dagligen, kanske bara någon gång i veckan. De blir därmed ovana användare.

83% av befolkningen använder sociala medier: Facebook – Instagram – Snapchat

### Huvudtrend över tid:

Allt fler av Sveriges invånare använder internet och gör det allt oftare. Ökning från år till år.

Men 42% av 76+ (100 000 personer) och 9% av 66-75-åringar (322 000 personer) använder inte alls internet. Det motsvarar 6% av befolkningen. I stort sett alla som är yngre än 65 år använder internet.

Den som inte använder internet dagligen – 52% av 76+ och 24% av 66-75-åringar - känner sig mindre delaktig i det digitala samhället. Bland dessa noteras en klar övervikt för äldre, samt övervikt för dem som bor på landsbygden, har låg inkomst och lägre utbildning. Fler kvinnor än män finns bland icke- och sällananvändarna.

Var 3:e pensionär använder inte internet dagligen.

Det betonas i 2018 års rapport att det största gapet i fråga om delaktighet nu går mellan dagliga användare och sällananvändare.

Vanligaste uppgivna skäl till att inte använda internet:

- Ointresse (47%)
- Krånglig teknik/kan inte (24%)
- Har ingen dator (6%)
- Har inte tid (4%)

Färre äldre använder mobilt bredband.

Olika åldrar läser olika: Yngre personer läser t ex tidningar på nätet, äldre föredrar papperstidning. Äldre läser överhuvudtaget mer tidningar än yngre.